



松山空港イメージキャラクター
まっくう



愛媛県イメージアップキャラクター
みきやん

PRESS RELEASE

平成29年12月21日
交通対策課（内線2252）

航空会社・航空乗継利用促進協議会 共同乗継キャンペーンの実施について

愛媛県、松山市、松山空港ビル（株）などが参画する航空乗継利用促進協議会（事務局：石川県）では、乗継利用の認知度向上と利用促進を図るため、日本航空（株）、全日本空輸（株）と共同で下記のとおり乗継キャンペーンを実施することとしましたので、お知らせします。

記

1. 期間

平成30年1月9日（火）～平成30年2月28日（水）搭乗分

2. 対象

同日中に同一会社の国内線を2区間以上乗り継いで利用した方

※キャンペーン参加空港（48空港）

稚内、旭川、釧路、帯広、紋別、女満別、中標津、青森、三沢、花巻、秋田、大館能代、
山形、庄内、福島、新潟、八丈島、富山、小松、能登、静岡、伊丹、神戸、但馬、
南紀白浜、岡山、鳥取、米子、出雲、石見、山口宇部、岩国、徳島、高松、**松山**、高知、
北九州、佐賀、長崎、対馬、壱岐、福江、熊本、天草、大分、宮崎、鹿児島、奄美

3. 賞品

抽選で合計354名様に提供

- | | |
|------------------------------|------|
| （1）国内乗継往復航空券（日本航空、全日本空輸から提供） | 4名 |
| （2）就航地名産品（キャンペーン参加空港から提供） | 350名 |

4. 応募方法

航空会社ホームページ内の特設サイトから応募

- ・ J A L キャンペーンURL <http://www.jal.co.jp/dom/transit/>
- ・ A N A キャンペーンURL <http://www.ana.co.jp/noritsugi-cpn2018/>

(参考) 航空乗継利用促進協議会

- ・全国の地方自治体等が連携して航空乗継の周知・利用促進を図るため、石川県が設立を呼び掛け、平成24年8月に135団体で設立（会長・事務局：石川県）
- ・平成29年12月現在の会員数 148
(地方自治体106、ターミナルビル会社37、旅行業協会3、航空会社2)